

Modulo di adesione al servizio *Easycomm Adwords*.

1. Descrizione generale

1.1 *Easycomm Adwords* fornisce una serie completa di servizi per l'avvio di campagne pubblicitarie sul motore di ricerca Google.

1.2 Il risultato finale per il cliente è quello di avere i propri annunci pubblicitari inseriti nell'apposita sezione dedicata dei risultati delle ricerche di Google: in alto nel riquadro evidenziato prima dei normali risultati della ricerca e nella colonna a destra. *Easycomm Adwords* garantisce una elevata visibilità ai prodotti/servizi offerti dal cliente.

1.3 *Easycomm Adwords* comprende i seguenti servizi: consulenza telefonica e/o via mail con un esperto di pubblicità su Google, valutazione del budget mensile o globale da investire nella campagna, creazione del profilo aziendale, creazione della campagna pubblicitaria, ricerca e ottimizzazione delle parole chiave, analisi del traffico quotidiano e mensile, stima dei visitatori giornalieri, impostazione dei limiti di spesa mensili concordati, report visualizzazioni annunci, report click annunci.

2. Costi e durata della campagna pubblicitaria.

2.1 I costi di realizzazione della campagna pubblicitaria sono dati da due diversi importi: il servizio a rinnovo annuale *Easycomm Adwords* e il costo destinato alla campagna pubblicitaria per la visualizzazione degli annunci.

2.2 Il costo del servizio *Easycomm Adwords* prevede un importo di rinnovo annuale indicato alla pagina internet <http://www2.easycommgroup.com/googleadwords.aspx>. Il costo del servizio potrà subire aggiornamenti annuali allineati ai valori medi ISTAT.

2.3 Il costo della campagna pubblicitaria è l'importo che il cliente deciderà di investire per la visualizzazione degli annunci pubblicitari per tutta la durata della campagna senza vincoli minimi di importo o di durata.

2.4 Il costo della campagna viene calcolato con la modalità del pagamento per click sul singolo annuncio che genererà visite effettive al sito internet indicato dal cliente.

2.5 Il cliente verrà avvisato dell'approssimarsi dell'esaurimento del credito e potrà decidere in piena libertà e senza vincoli se provvedere o meno a ricostituire il credito per la continuazione della campagna.

2.6 Il cliente è consapevole e accetta che i risultati della campagna pubblicitaria sono commisurati all'importo che egli stesso avrà deciso di investire nella campagna stessa.

2.7 Il fornitore del presente servizio non sarà in alcun modo responsabile dei risultati relativi alle vendite dei prodotti/servizi promossi dalla campagna pubblicitaria.

3 Avvio e durata della campagna

3.1 La durata della campagna è decisa dal cliente che ha la facoltà di sospenderla e riavviarla in qualsiasi momento.

3.2 Il cliente non ha vincoli di spesa minima mensile o di ricorrenza per la campagna pubblicitaria. Gli annunci saranno pubblicati quotidianamente e con la frequenza concordati. La pubblicazione degli annunci si interromperà con l'esaurimento del credito stabilito dal cliente per la campagna.

3.3 L'avvio dei servizi *Easycomm Adwords* inizierà dopo che il cliente avrà saldato la fattura di adesione al servizio. La fattura verrà emessa contestualmente alla ricezione del presente modulo adeguatamente compilato in ogni sua parte. Il mancato pagamento della fattura entro i termini stabiliti comporterà automaticamente la risoluzione del presente contratto, l'addebito dei costi legali di recupero credito e l'addebito di ogni altro costo sostenuto per i servizi già eseguiti relativi a questa proposta.

3.4 Ritardi di avvio della campagna pubblicitaria che non dipendono dal fornitore non comportano il diritto al non pagamento della fattura.

4 Adesione e recesso

4.1 Il presente modulo dovrà essere adeguatamente compilato in ogni sua parte e inviato via fax o via mail ai recapiti indicati in calce a questa pagina. La sottoscrizione del presente modulo è vincolante e darà seguito ai passaggi in esso indicati.

4.2 Dopo la ricezione del modulo di adesione compilato in ogni sua parte il cliente verrà contattato telefonicamente o via mail da un nostro esperto che si occuperà di provvedere a tutti i passaggi necessari per l'avvio della campagna con la stretta collaborazione del cliente.

4.3 Il cliente ha la facoltà di recedere dal servizio *Easycomm Adwords* in qualsiasi momento senza penali o vincoli dandone comunicazione via email a recessi@easycommgroup.com con un preavviso minimo di 30 giorni dalla data di scadenza annuale.

4.4 L'esaurimento del credito destinato alla visualizzazione degli annunci non comporta il recesso automatico al servizio *Easycomm Adwords* che dovrà eventualmente essere disdetto in modo specifico secondo le modalità indicate al paragrafo 4.3

4.5 In caso di mancata comunicazione del recesso del servizio *Easycomm Adwords* entro i termini stabiliti al paragrafo 4.3 il servizio si rinnoverà per altri 12 mesi con conseguente obbligo del cliente al pagamento dell'importo di rinnovo annuale.

La sottoscrizione del presente modulo implica l'accettazione di tutte le condizioni in esso espresse.

Data:

Firma

Da inviare adeguatamente compilato via fax al numero 0422.17.81.675 oppure via mail adesioni@easycommgroup.com

Timbro (o dati azienda)